



global mind group

Ваша компания

название;
профиль деятельности;
история создания;
корпоративные традиции;
количество сотрудников: менеджмент, офис, производство;
состав по полу, возрасту, роду деятельности, уровню дохода;
увлечения, распространенные в коллективе.

Ранее проводимые мероприятия

площадка;
стиль и идея;
плюсы и минусы.

Ожидаемое мероприятие: цели и задачи

укрепление лояльности: клиенты, представители, распространители, сотрудники;
привлечение внимания, презентация, дегустация;
знакомство с новым руководством;
поддержание или создание командного духа, построение команды, выявление лидеров, «слабых звеньев», социо-типирование, предупреждение или раскрытие латентных (скрытых) конфликт-узлов;
корпоративная социализация новых сотрудников.

Формат и длительность ожидаемого мероприятия

1,5-2 часа;
до 3 часов;
до 5 часов;
целый день;
более суток.

Место проведения

в центре;
в пределах третьего кольца;
в пределах МКАД;
за городом (предпочтительное направление);
открытая площадка: парк, площадь, каток, крыша, поле;
закрытая площадка: ресторан полностью, отдельный банкетный зал, выставочный зал, театр, цирк, заводской цех, депо вокзала, авиа-ангар.

Развлекательная программа

присутствие звезд (имена исполнителей; звук: живой, под минус, под плюс; стиль: 20-е, 50-е, 60-е, 80-е, 90-е, современный, футуристичный);
интерактив с гостями (конкурсы, опросы, тосты, розыгрыши и провокации с участием профессиональных актеров, двойников, инсценировки с участием гостей, отрепетированные с ними заранее);
ведущий (пол, возраст, владение иностранными языками, известность, манера поведения, сценический образ);

специальные эффекты (трансляция, телемост, видеопроекция, лазерное и 3D-шоу);

пригласительные билеты: пожелания к дизайну, количество цветов, текст, формат, плотность и фактура бумаги, нетрадиционные формы;

подарки (ранее преподносимые подарки, пожелания к виду изделия, стоимость, декоративная доминанта, практичная доминанта, корпоративно-имиджевая доминанта).

Оформление

живые цветы;

тканевая драпировка;

зонирование;

шары;

транспаранты.

Организация питания

банкет, буфет, фуршет, коктейль, элементы дегустации;
особые предпочтения по кухне, алкоголю.

Дата мероприятия

утвержденная или предполагаемая;

предпочтительный день недели.

Бюджет

min-max.